会社に雇われずに フリーで働く！ と決めたら読む本

重版出来
Kindle版も発売中

2018年2月刊

立野井一恵＝著　明日香出版社＝刊　価格＝1500円＋税

組織に所属せず、自分の才覚と価値観で生きていくフリーランス。
苦労や苦境を乗り越えて、生き残っていくためにはなにが必要なのか。
リスクや漠然とした不安の対処法、仕事の獲得法、進め方 etc.、
フリー歴 20 年以上のベテランが 48 項目を伝授！

もくじ

Chapter 1
フリーランスのリスク ～会社員時代には気づかないリスクを押さえよう

1 会社員とフリーランスの違いをしっかり自覚しよう
2 身近にロールモデルがいないフリーランスの落とし穴
3 プロジェクトが突然、打ち切りに！　さあ、どうする？
4 昇進・昇給がなく、右肩上がりどころか、右肩下がりもある
5 アテにしていた入金がない！ 家賃やカードの支払いがピンチ
6 異動や転勤がない半面、スキルアップがむずかしい
7 仕事を抱えすぎて納期が守れず、オーバーフローしてしまいがち
8 退職金や厚生年金・雇用保険などの保障がない
9 有給休暇や傷病手当金がなく、病気やケガは即無収入

Chapter 2
フリーランスのマネー管理 ～売上げと経費のバランスを把握しよう

1 売上げ＝手取りではない。経費込みでの利益率を考える
2 国民健康保険や国民年金、住民税の支払いは意外と大きい
3 受注～納品～請求～入金が終わって初めて仕事が完結
4 入金と支払いのタームをしっかり頭に入れておく
5 お金にルーズな取引先は仕事よりストレスが大きい
6 年間で一定金額が見込める売上げがあると心強い
7 年に一度の確定申告はフリーランスの成績表
8 65万円の控除がある青色申告は白色申告よりオトク
9 「青色申告決算書」ができれば確定申告は乗り切れる
10 自分年金の積立で節税しつつ、老後の収入を増やす
11 消費税の攻防やトラブルを避けるために「下請法」を知っておこう

【ベテランにインタビュー１】
子育てのために自営の道を選んだ、イクメンの先駆け

Chapter 3
フリーランスのブランディング ～選ばれる人になってコンスタントに受注する

1 「自分が何屋なのか」を見える化しよう
2 「守備範囲」と「強み」は実績をからめて伝える
3 名刺のほかプロフィールシートやポートフォリオをつくっておこう
4 期待されているのは即戦力。依頼内容にあわせた実績をアピール
5 営業ツールやプロフィールは定期的にアップデートする
6 馬鹿にされない、軽く見られない対策を考える
7 仕事量や時給を考えて自分を安売りしない

Chapter 4
フリーランスの営業術 ～廃業を避けるにはリピート発注と新規開拓が欠かせない

1 「仕事をください」と言うことが営業ではない
2 リスク回避のために３つ以上の収入源を確保する
3 レギュラーの仕事だけでスケジュールを埋めない
4 どれぐらい稼ぎたいかで仕事の仕方が変わってくる
5 登録や応募、エージェントの利用も１つの営業手段
6 気をつけたい、クラウドソーシングの光と影
7 生存確認を兼ねてコンスタントな「近況報告」を意識する
8 パートナーシップが築ける取引先を見つけよう

【ベテランにインタビュー２】
時代の先を見越して多彩な研修＆講演活動を展開

Chapter 5
フリーランスの人脈づくり ～人間関係のタコツボ化を避け、ネットワークを広げる

1 今日は誰とも話してない！ 意外に孤独なフリーランス生活
2 同業者やフリーランス同士の情報交換は役に立つ
3 1回だけの交流会より継続的な人間関係を構築しよう
4 自分から行動しないとネットワークは広がらない
5 バーチャルな世界で「無名」にならないように注意
6 新しい仕事やチャンスはいつも人が運んでくる

Chapter 6
フリーランスのシフト力 ～環境や年齢によって仕事のやり方を変えよう

1 現状維持は、いずれジリ貧になると思ったほうが いい
2 年を重ねるごとに年下の担当者との対応が増えてくる
3 ライスワークを確保しながらライフワークも忘れない
4 二足のわらじや個人的な活動が新たな展開につながる
5 待つだけでなくダメモトで自分から提案しよう
6 得意ジャンルの仕事、好きな仕事にしぼっていく
7 ３年先、５年先、10年先をイメージしていく

【ベテランにインタビュー３】
独立系ＦＰの立場を活かし、顧客視点のマネー教育を

プロフィール

立野井一恵（たてのい・かずえ）

コピーライター&ライター。富山県高岡市生まれ。早稲田大学第一文学部卒業後、出版社、広告制作会社勤務を経て、フリーランスに。企業の広告関連の仕事を手がけるほか、雑誌・夕刊紙などで執筆。ビジネス書のブックライターとして数十冊の制作に携わる。2009年よりクリエイティブ系フリーランスの女子会「FOS」を主宰。著書に『イケアはなぜ「理念」で業績を伸ばせるのか』(PHPビジネス新書)、「日本の最も美しい図書館」（エクスナレッジ）がある。

HP ▶ http://www.officesasaki.net　　BLOG ▶ http://officesasaki.asablo.jp/blog/